

# Статистика та аналіз аудиторії проєкту АртЛьвівОнлайн (ArtLvivOnline)

## Демографічна статистика користувачів сайту за Google Analytics:

(статистика за місяць, станом на 19.03)

**Загальна кількість:** 1,5 тис. відвідувачів (46% - жінки, 54% - чоловіки)

Які пристрої використовують наші користувачі: 48% - комп'ютери, 49% - мобільні, решта - планшет

**Географічні показники:** 83% - Україна (1 - Львів (30%), 2 - Київ (28%))

Найвідвідуваніша сторінка - [Профіль](#)

**Як люди знаходять сайт?** 73% - нові користувачі (з них приходять на сайт через пошук у Google - 69,6%, соцмережі - 14,8%) 27% - постійні користувачі

### Вік:

27,5% - 18-24 (студенти)

33,5% - 25-34

15,5% - 35-44



## Портрет користувача

Дослідження аудиторії відвідувачів сайту, а також локальної зацікавленої спільноти, дозволяє виокремити кілька категорій наших користувачів:

- Професійна спільнота (художники, галеристи, музейники), запит: поширення інформації про їхню діяльність
- Студент(к)и (17-21 років, професійна художня освіта або гуманітарна, запит: підготовка у навчанні)

- Активні молоді чоловіки та жінки - “життєлюбів”, які мають хобі і планують свій активний відпочинок, в тому числі багато подорожують (запит: пошук нових вражень, знайомств)
- Батьки з дітьми (запит: пошук майстер-класів та інших активностей для творчого розвитку дитини )
- Туристи (запит: пошук місць та подій, які можна відвідати під час перебування у Львові)

### **Взаємодія з сайтом:**

Хоча користувачі нечасто вказують джерело, наше дослідження показує, що посилання на АртЛьвівОнлайн використовуються, як підтвердження експертності, надійності джерела.

### **Аналізуючи посилання на ресурс :**

- використання візуального контенту (картинок), без вказування джерела (наприклад, [1](#), [2](#), [3](#), [4](#), [5](#), [6](#), [7](#) та ін.)
- вказані посилання як на джерело інформації (наприклад, Центр міської історії Центрально-Східної Європи [1,2](#), [Фотографії старого Львова](#), [журнал “Простір”](#) та ін.)

Чимала кількість відвідувачів сайту (27,5%) використовують його у своєму навчальному процесі для презентацій або у підготовці до іспитів на курсі історії українського мистецтва. Отже, можемо припустити, що посилання на сайт АртЛьвівОнлайн можуть додаватися до курсових або дипломних робіт.

Підсумовуючи можна відмітити, що на сьогоднішній день сайт здобув репутацію експертного джерела інформації про львівське мистецьке середовище.

### **Контекст**

Наразі в Україні існує чимало онлайн медіа про мистецтво, а також медіа, наприклад, сайти новин, які мають тематичний розділ “культура” або “мистецтво” і публікують тематичні матеріал. Профільні сайти (присвячені виключно візуальній культурі) можна розділити на дві категорії: **універсальні** (наприклад, Yourart, “Артес” альманах, Антиквар та ін. ) та **архіви** (наприклад, Бібліотека українського мистецтва, МІТЄЦ, Відкритий медіаархів, Відкритий архів, Ко-архів та ін.). Характерна відмінність цих категорій полягає у висвітленні актуальних подій, що не є першочергово для архівів.

Протягом 6 років АртЛьвівОнлайн поєднує ці функції і належить до обидвох категорій: розділ [“Профіль”](#) - це архів, розділ [“Афіша”](#) - це постійно оновлювана сторінка з актуальною інформацією щодо мистецько-культурних заходів у Львові.

Так, як за статистикою сайту на Google Analytics відомо, що 80% користувачів сайту знаходять його через пошук у Google, тобто не є постійними користувачами ресурсу і отже цей показник кількісний і може порівнюватися з іншими кількісними показниками. Ми

порівняли деякі показники з іншими ресурсами, з якими працюємо в одному полі - окремо з "архівними" та окремо з "універсальними" онлайн-ресурсами.

Domain	Monthly Visi...	Unique Visito...	Visits / Unique Visito...	Visit Durati...	Pages/Vi...	Bounce Ra...
art.lviv-online.com	< 5,000	N/A	N/A	00:03:11	3.13	60.61%
mediaartarchive.org.ua	< 5,000	N/A	N/A	00:00:40	3.38	51.55%
uartlib.org	16,789	N/A	N/A	00:01:58	2.47	70.01%
mitec.ua	5,871	N/A	N/A	00:03:04	1.71	84.38%
lia.lvivcenter.org	19,146	N/A	N/A	00:00:49	1.88	82.97%

(порівняльна статистика з "архівними" на місяць за similarweb станом на 19.03)

Проаналізувавши поведінку користувачів на нашому сайті та інших "архівах", відзначимо переваги: користувачі АртЛьвівОнлайн за один сеанс переглядають кілька сторінок (якщо людина заходить на сайт, то дивиться мінімум 3-4 сторінки), довго перебувають на сайті (тривалість перебування на сайті більше трьох хвилин - це дуже високий показник, значно вищий серед колег у цій сфері, зважаючи, що АртЛьвівОнлайн наразі пропонує в основному візуальний контент - картинки, користувачі майже не витрачають час на прочитання текстів, адже розроблена система подачі інформації про художників та художниць максимально оптимізована і структурована).

Domain	Monthly Visits	Unique Visitors	Visits / Unique Visitors	Visit Duration	Pages/Visit	Bounce Rate
art.lviv-online.com	< 5,000	N/A	N/A	00:02:32	2.76	62.39%
artes-almanac.com	< 5,000	N/A	N/A	00:02:24	1.39	77.44%
be-inart.com	8,950	N/A	N/A	00:00:37	1.28	88.13%
antikvar.ua	5,921	N/A	N/A	00:02:32	2.27	73.72%
supportyourart.com	141,189	N/A	N/A	00:00:38	1.11	89.92%

(порівняльна статистика з "універсальними" медіа у similarweb станом на 19.03)

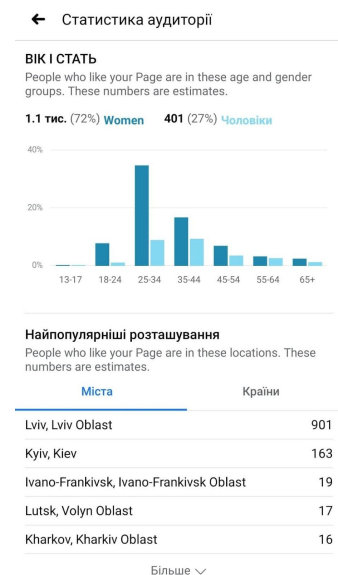
Ця табличка унаочнює наступні виклики та переваги: беззаперечним лідером по кількості відвідувачів наразі є ресурс [YourArt](#) (141,189 відвідувань за місяць), проте середня тривалість перебування користувачів на сайті - всього 38 секунд (час на прочитання заголовку та ліду статті). В той же час бачимо, що користувач АртЛьвівОнлайна перебуває на сайті - 2 хвилини 32 секунди. Такий значний розрив у кількості відвідувачів вказує на

потребу інвестувати в рекламу, а також створювати контент, який залучає ширшу аудиторію і викликає “вау”-ефект (з залученням відео та аудіо). Водночас, очевидно, що за кількісними показниками відвідуваності сайту АртЛьвівОнлайн є конкурентоспроможним щодо ресурсу “Антиквар” (позиціонується як “єдиний журнал про мистецтво в Україні”) та інтернет-виданням “Мистецький Альманах АРТЕС”. Враховуючи, що “Антиквар” існує з 2006 року як друкований журнал, а “Альманах АРТЕС” з 2011 року, вважаємо, що досягнення таких показників нашого проекту за час його існування від 2014 року позитивним.

## Соцмережі

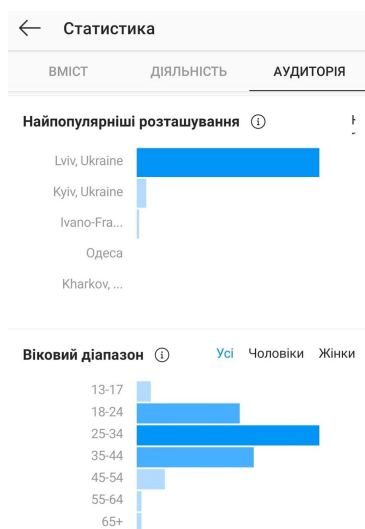
Для комунікації з аудиторією сьогодні проект використовує різні соціальні мережі:

[АртЛьвівОнлайн у Facebook](#) (1,5 тис підписників) - використовується як основний канал комунікації з аудиторією, яка вже є чимала і доволі активна. Через сторінку проекту на фейсбуці ми розповідаємо про свою діяльність: нові тексти і фото на сайті, зміни в дизайні (пошук рішень для зручності користувачів через опитування). В майбутньому бачимо це як інструмент для організації, координації подій (зустрічей з художниками, майстер-класів, лекцій і т.п.). За допомогою цього контакту події будуть організовуватись також і на запит аудиторії.



[ArtLvivOnline в Instagram](#) - використання цієї соцмережі стартувало нещодавно (від оголошення карантину), і це сталося саме з запиту професійної аудиторії - художниками та дизайнеркам, які є потенційними користувачами сайту, виявилось, що їм зручніше і цікавіше слідкувати за проектами саме через Інстаграм, який вони самі використовують

для комунікації з їхніми аудиторіями. Спостерігається постійний, стабільний ріст підписників сторінки.



Аналіз аудиторії цих соцмереж (найпопулярніших і також найчисельніших) дає нам уявлення про найактивнішу групу користувачів - львів'яни віком 18-44 роки. Ця статистика вказує своєрідний шлях для впровадження нових продуктів, які мають враховувати потреби та інтереси цієї групи.

[ArtLvivOnline в Pinterest](#) - дуже цікава платформа, яка не дає відгуку у вигляді коментарів або контактів, але дає статистику щодо інтересу львівським мистецтвом. А також можливість тематично групувати візуальний контент: наприклад, робити збірки "Львівська графіка" або "Львівська скульптура". Великою популярністю користується підбірка "Львів у мистецтві" - це зібрання картин різних авторів різних часів, на яких зображені впізнавані урбаністичні пейзажі Львова або архітектура. Це також канал для комунікації з іноземною аудиторією, адже сайт не має англійської версії, проте можемо переконаватися, що мистецька мова є універсальною.

[АртЛьвівОнлайн у Телеграм](#) - перевага використання цього каналу комунікації в тому, що є можливість зберігати хронологічну послідовність повідомлень (на відміну від соцмереж, в яких відбувається ранжування за популярністю). Зараз ми тільки почали працювати з цим інструментом. Він може використовуватись для координації спільноти (записи не губляться у стрічці), проведення конкурсів або квестів, анонсування подій та складних синтетичних матеріалів, які можуть розміщуватися на різних платформах (текст, аудіо, відео) і саме завдяки збереженню хронології їх поширення користувач отримає максимальний досвід залученості.